

IM 37 (1-4) 2006.

POGLEDI, DOGAĐAJI, ISKUSTVA
VIEWS, EXPERIENCES, EVENTS

DEBATA: TREBA ULOŽITI VIŠE TRUDA U OSMIŠLJAVANJE MUZEJSKIH PROGRAMA ZA MLADE

Promotivni projekt MDC-a u povodu Međunarodnog dana muzeja 2006. u Hrvatskoj

TONČIKA CUKROV ▯ Muzejski dokumentacijski centar, Zagreb

sl. 1.– 2. Članovi HDD-a u pripremi za
debatiranje

Promotivni projekt u obliku debate s naslovom *Treba uložiti više truda u osmišljavanje muzejskih programa za mlade u Hrvatskoj*, organiziran u suradnji MDC-a i članova Hrvatskoga debatnog društva Zagreb, trebao je bolje rasvijetliti problem mladih i muzeja, ali s pozicija mladih.

U nas se rijetko pruža prilika da mladi javno istupaju i govore o nekoj temi, zalažu se za nju ili pak daju suprotne argumente. *Debata na Otvorenoj srijedi MDC-a*, koja je organizirana s namjerom da se čuje glas o temi muzeja i mladih, bila je izuzetno zanimljiva. Ona je u posljednje vrijeme postala popularan “intelektualni sport” među mladima i iznimno zabavna aktivnost. U tom kontekstu njezini su sudionici dali povratnu informaciju o tome kako vide odnos muzeja i programa namijenjenih njima.

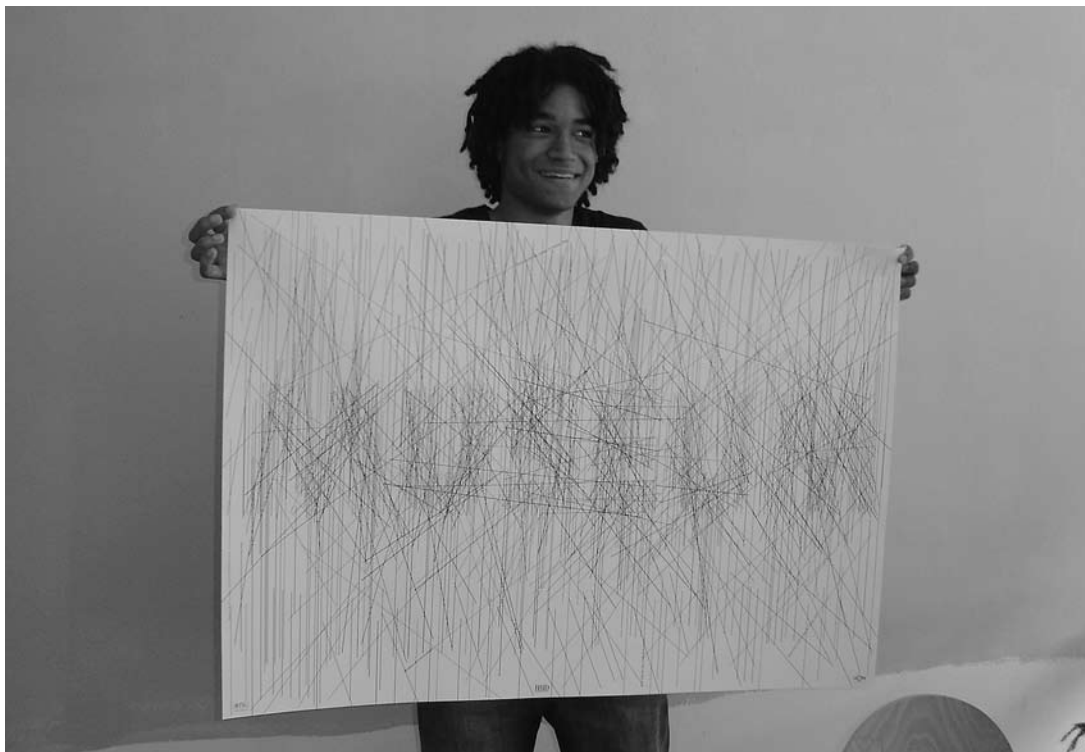
Debata u širem smislu kao oblik postoji otkako je razvijena komunikacija među ljudima. Posebno je popularna u zemljama anglosaksonske civilizacije i osnova je za demokratsku raspravu. To je argumentirano govorništvo koje potiče logičko i kritičko razmišljanje, umijeće javnoga govorenja, timski rad, empatiju i toleranciju prema drugačijim stajalištima... U debati se rabe neke civilizacijske vrijednosti kao osnova za izgradnju argumenta, argumenti te dokazi, podaci i potkrepe, a u prezentacijskom obliku ima određenu strukturu.

Realizirana debata bila je izvedena u formatu Karl Popper s planom (KPP), u kojoj su dvije ekipe zastupale dvije različite teze:

1. ekipa: programi za mlade u muzejima trebaju biti osmišljeni u skladu sa školskim programima u RH (oni su “produžena ruka” školskog sustava, a provode se kao dio redovitog programa, koji podržava Ministarstvo prosvjete i športa RH);
2. ekipa: programi za mlade u muzejima trebaju biti osmišljeni neovisno o školskim programima u RH te biti jedan od mehanizama izvaninstitucionalnog obrazovanja i kreirani u skladu s interesima, potrebama i inicijativama mladih (osmišljeni su kao alternativni oblici obrazovanja, neovisni o formalnom obrazovanju i institucijama, a cilj im je razvijanje kreativnosti, vještina i sl.).

Tijek same debate uvijek je definiran, provodi se prema unaprijed zadanim pravilima, govornici imaju određeno vrijeme za govor, a ono ovisi o ulozi govornika (iznošenje argumenata ili pobijanje). Prema tim pravilima održana je i debata u MDC-u, izvelo ih je šest mladih članova Hrvatskoga debatnog društva srednjoškolsko/studentske dobi. Pripremale su ih i vodile debatne trenerice Ana Jurišić i Dea Ajduković. Nakon završetka 60-minutnog debatiranja, u ovom primjeru u ulozi sudaca, publika u kojoj su sjedili kolege muzealci presuđivala je koja je grupa kvalitetnije prezentirala svoju tezu. Vidno impresionirani načinom debatiranja tih mladih ljudi, muzealci nisu bili baš posve sigurni koja je grupa bila bolja. Glasovanje je, bez obzira na malu prednost prve ekipe, u konačnici bilo – neriješeno.

Iskustvo tog debatiranja za sve prisutne bilo je inspirativno. To posebice vrijedi za činjenicu da su se sudionici debate iskazali ne samo kao vješti govornici već i kao osobe koje taj problem doživljavaju u svoj njegovoj kompleksnosti.



sl. 3. – 5. Članovi HDD-a s plakatom MDM
2006

Fotodokumentacija: Fototeka MDC-a

DEBATE: MORE EFFORT NEEDS PUTTING IN FOR THE DEVISING OF MUSEUM PROGRAMMES FOR YOUTH
THE PROMOTIONAL PROJECT OF MDC ON THE OCCASION OF INTERNATIONAL MUSEUM DAY 2006 IN CROATIA

The promotional project in the form of a debate entitled *More effort needs putting in for the devising of museum programmes for youth in Croatia* was organised as part of the marking of IMD 2006 in collaboration with MDC and members of the Croatian Debating Association of Zagreb. The idea of this project was the need to hear what young visitors to museums think about the topic of museums and the young.

The teams represented two different motions. One, that programmes for the young in museums should be devised in line with the curricula in the Republic of Croatia as the extended arm of the school system and carried out as a part of the regular programme, supported by the Ministry of Education. Two, that programmes for the young in museums should be devised irrespective of the curricula and should be one of the mechanisms of extra-institutional education and created in line with the interests, needs and initiatives of the young (devised as alternative forms of education, independently of formal education and institutions, with the objectives of developing creativity, skills and so on).

After the close of the 60 minute debate, the audience, which included museum professionals, had to decide which group had presented its motion more effectively. Clearly highly impressed with the manner in which the young debated, the public was not sure which team was better and the voting resulted in a tie.